

An illustration of a woman's profile in shades of orange and dark blue. Her hair is dark blue and contains a white path leading to a colorful cityscape of houses in yellow, red, and white. There are also several flowers in orange and yellow. The background is a dark blue rounded rectangle.

Marcin Duma
Prezes Zarządu IBRiS

Czy miasto jest kobietą?

o badaniu



dane ogólne

Czas realizacji	30 marca - 5 kwietnia 2022 r.
Jednostka badania	Pełnoletni mieszkańcy Polski
Wielkość próby	Polska N=1100, błąd oszacowania 3%, próg ufności 0,95
Technika badawcza	Badanie zostało zrealizowane metodą wspomaganego komputerowo wywiadu przy pomocy strony WWW (CAWI)

obszary i pytania

W badaniu wzięto pod uwagę następujące obszary funkcjonowania w mieście/gminie: sprawy społeczne, infrastruktura oraz wizerunek i przedsiębiorczość. Pytania w tych trzech działach brzmiały następująco:

1. Na ile ważne są dla Pana/i następujące obszary życia społecznego w Pana/i miejscowości, najbliższej okolicy? Proszę o ocenę na skali od 1 do 5, gdzie 1 oznacza zdecydowanie ważne, a 5 zdecydowanie nieważne.
2. Na ile ważne są dla Pana/i następujące elementy infrastruktury w Pana/i miejscowości, najbliższej okolicy? Proszę o ocenę na skali od 1 do 5, gdzie 1 oznacza zdecydowanie ważne, a 5 zdecydowanie nieważne.
3. Na ile ważne są dla Pana/i następujące obszary działania władz samorządowych w Pana/i miejscowości, w poszczególnych aspektach? Proszę o ocenę na skali od 1 do 5, gdzie 1 oznacza zdecydowanie nieważne, a 5 zdecydowanie ważne.

Zaprezentowano wyłącznie odpowiedzi wskazujące na ważność danego zagadnienia - skumulowane odpowiedzi 4 i 5.

obszar społeczny

wyniki dla ogółu społeczeństwa

Instytucje ochrony zdrowia – przychodnie, szpitale

Żłobki, przedszkola, szkoły

Obiekty sportowe, takie jak boiska, hale sportowe, baseny itp.

Zajęcia kulturalne dla dzieci i młodzieży

Usługi wsparcia psychologicznego dla dzieci i młodzieży

Usługi wsparcia seniorów

Usługi wsparcia psychologicznego dla dorosłych

Obiekty kulturalne – muzea, teatry, kina itp.

Organizacje pozarządowe

Organizacje na rzecz praw kobiet

92%

84%

79%

77%

70%

69%

67%

66%

55%

54%

obszar społeczny

odpowiedzi kobiet

porównanie do
odpowiedzi mężczyzn



infrastruktura

wyniki dla ogółu społeczeństwa

Drogi, w szczególności możliwości dojazdu do instytucji publicznych (szkół, przychodni zdrowia itp.)

89%

Przejścia dla pieszych – widoczność, oznakowanie, bezpieczeństwo

87%

Komunikacja miejska/gminna – nowoczesny tabor, udogodnienia dla rodziców z dziećmi i seniorów

81%

Miejsca wypoczynku – skwery, parki

80%

Chodniki, ścieżki rowerowe – odpowiednia szerokość, nowoczesna nawierzchnia

80%

Place zabaw dla dzieci

80%

Komunikacja kolejowa -nowoczesny tabor, udogodnienia dla rodziców z dziećmi i seniorów

74%

Siłownie plenerowe

60%

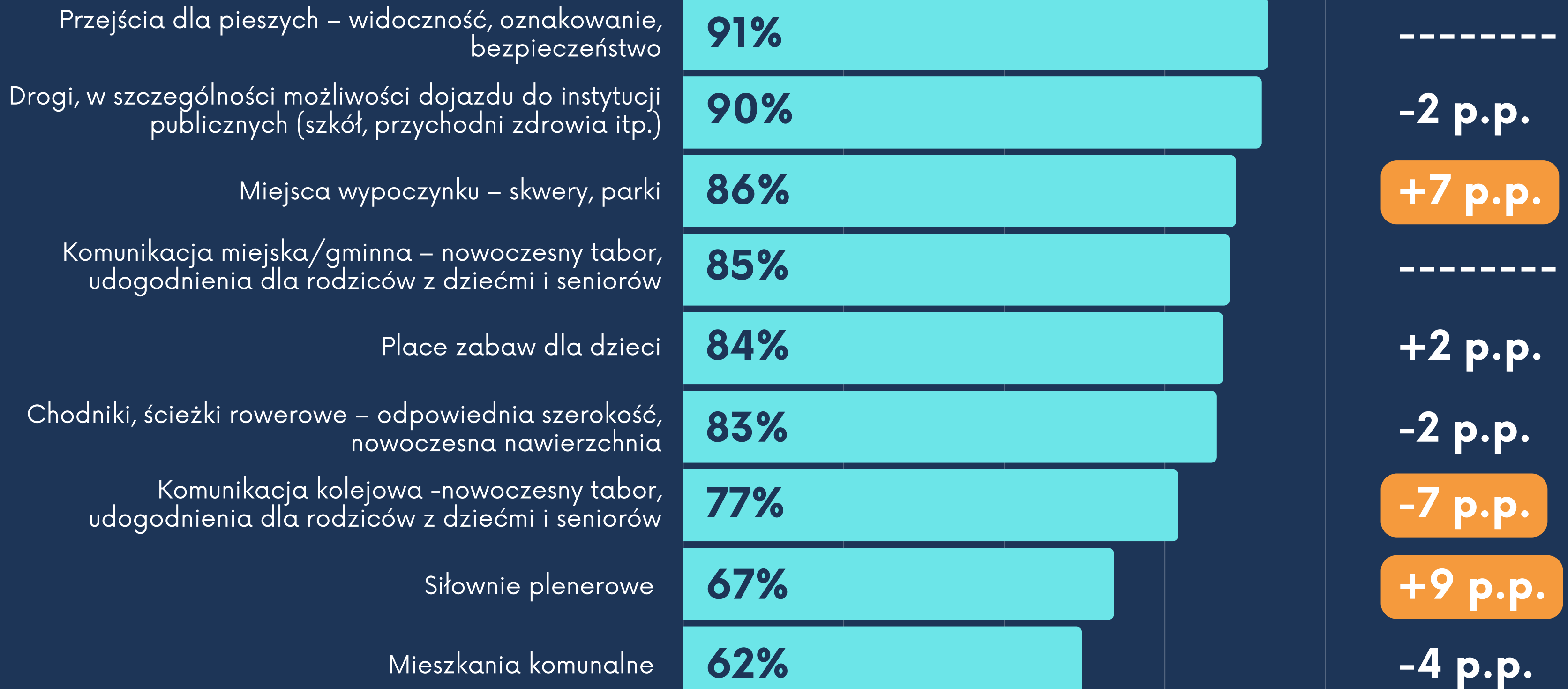
Mieszkania komunalne

60%

infrastruktura

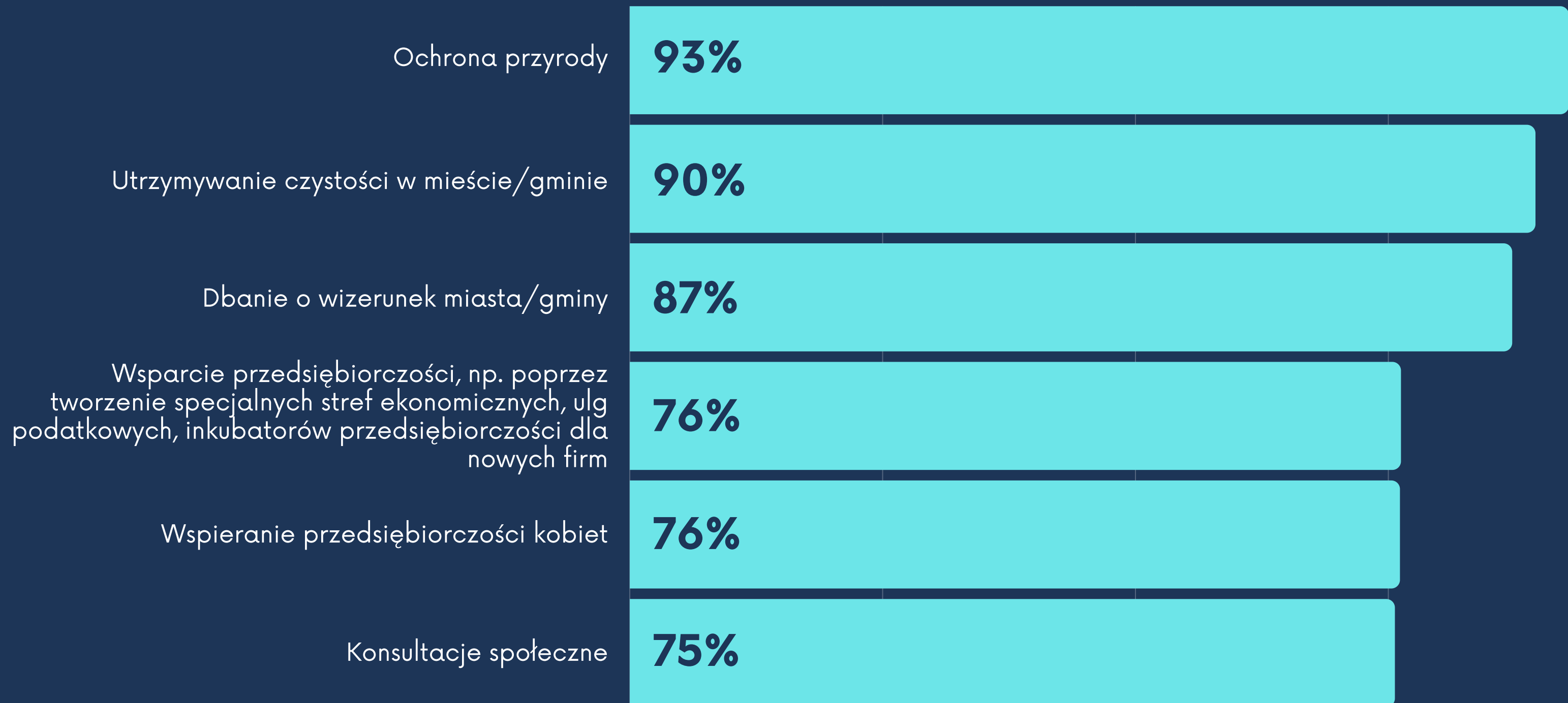
odpowiedzi kobiet

porównanie do
odpowiedzi mężczyzn



wizerunek i przedsiębiorczość

wyniki dla ogółu społeczeństwa



wizerunek i przedsiębiorczość

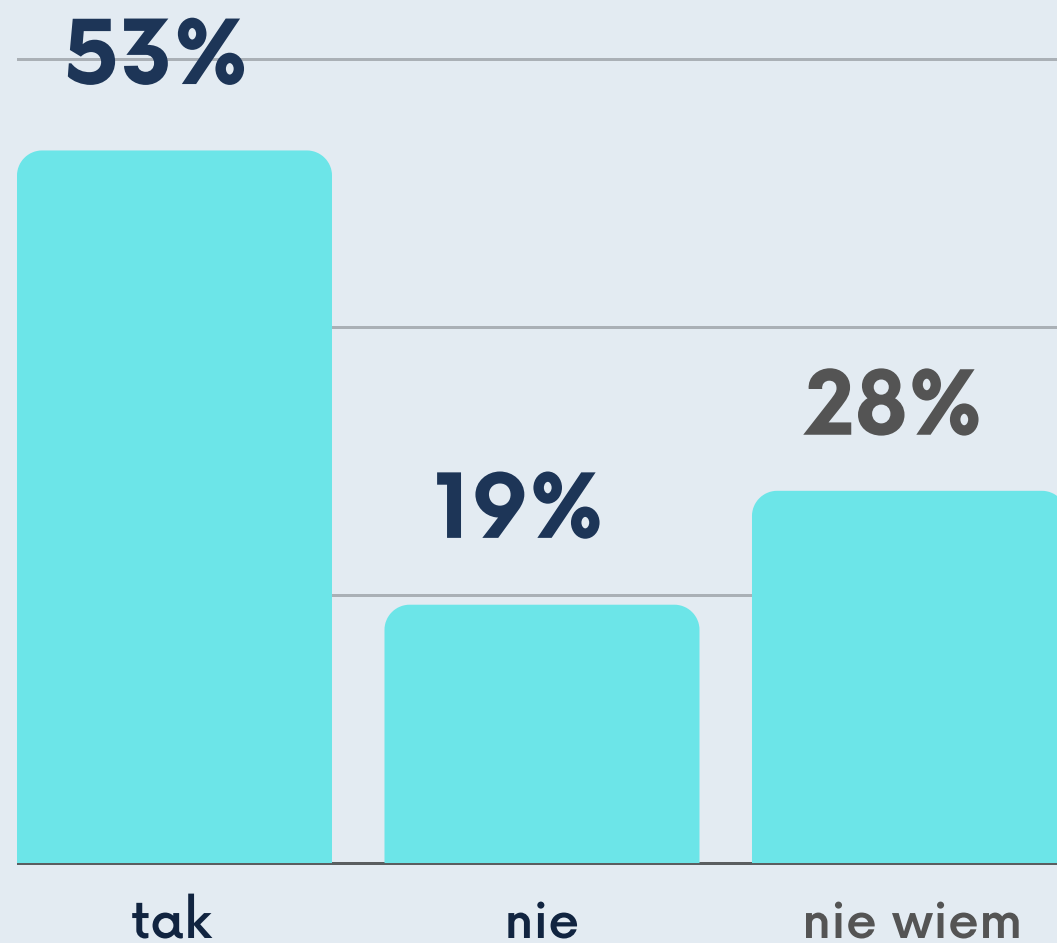
odpowiedzi kobiet

porównanie do
odpowiedzi mężczyzn



Czy Pana/i zdaniem w zarządzaniu Pana/i miastem/gminą uwzględnia się zdanie i potrzeby kobiet?

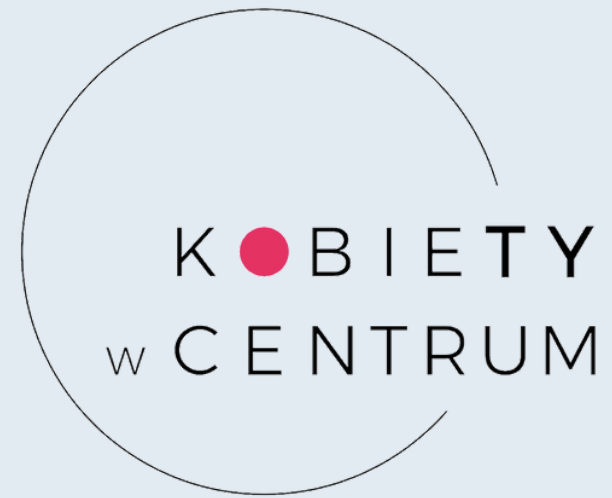
wyniki dla ogółu społeczeństwa



odpowiedzi kobiet

porównanie do odpowiedzi mężczyzn





Kontakt



✉ biuro@kobietywcentrum.org.pl

🌐 www.kobietywcentrum.org.pl
[hwww.facebook.com/KobietywCentrum](https://www.facebook.com/KobietywCentrum)

✉ biuro@ibris.pl

🌐 www.ibris.pl

☎ 22 266 00 15